

B.A. / B.Com. / B.Sc. (NEP) Semester-II  
**SEC72 - Marketing Management-II**

P. Pages : 3

Time : Two Hours



**GUG/S/25/16464S**

Max. Marks : 40

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the Marketing Mix (4P's). 4  
b) Explain about Buyer behaviour of Indian Consumer. 4

**OR**

- c) Define Segmentation. State the reasons of market segmentation. 8  
2. a) Explain the procedure of creating blog. 4  
b) How to start free launch service? 4

**OR**

- c) Explain the procedure of creating a seller account on various digital platforms. 8  
3. a) Explain the barriers of communication in marketing. 4  
b) Write about the steps in developing effective marketing in communication. 4

**OR**

- c) Explain the communication process. 8  
4. a) Define Marketing research. Explain its scope. 4  
b) Write the objectives of Marketing Research. 4

**OR**

- c) Explain the Observation and Experimental method of Marketing Research. 8  
5. Write short notes on:  
a) Concept of consumer behaviour. 2  
b) Selling product on Instagram. 2  
c) Principles of Communication in Marketing. 2  
d) Survey Method. 2

\*\*\*\*\*

B.A. / B.Com. / B.Sc. (NEP) Semester-II  
**SEC72 - Marketing Management-II**

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. a) विपणन मिश्रणाचे 4P's स्पष्ट करा. 4  
b) भारतीय ग्राहकांच्या खरेदीदार वर्तनाबद्दल स्पष्टीकरण द्या. 4

किंवा

- c) विभाजनाची व्याख्या करा. बाजार विभाजनाची कारणे सांगा. 8  
2. a) ब्लॉग तयार करण्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 4  
b) मोफत लॉच सेवा कशी सुरू करावी. 4

किंवा

- c) विविध डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर विक्रेता खाते तयार करण्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8  
3. a) विपणनात संवादातील अडथळे समजावून सांगा. 4  
b) संवादामध्ये प्रभावी विपणन विकसित करण्याच्या अवस्था लिहा. 4

किंवा

- c) संवाद प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8  
4. a) विपणन संशोधन लिहा व त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा. 4  
b) विपणन संशोधनाची उद्दिष्टे लिहा. 4

किंवा

- c) विपणन संशोधनाचे निरीक्षण आणि प्रायोगिक पद्धती स्पष्ट करा. 8  
5. छोट्या नोट्स लिहा.  
a) ग्राहक वर्तणुक 2  
b) इंस्टाग्रामवर वस्तु विक्री. 2  
c) विपणना मधील संवादाची तत्वे 2  
d) सर्वेक्षण पद्धत. 2

\*\*\*\*\*

B.A. / B.Com. / B.Sc. (NEP) Semester-II  
**SEC72 - Marketing Management-II**

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. a) विपणन मिश्रण के 4P's के बारे में बताएं। 4  
b) भारतीय उपभोक्ता के क्रेता व्यवहार के बारे में बताएं। 4

अथवा

- c) विभाजन को परिभाषित करें। बाजार विभाजन के कारण बताएं। 8
2. a) ब्लॉग बनाने की प्रक्रिया बताएं। 4  
b) फ्री लॉन्च सेवा कैसे शुरू करें। 4

अथवा

- c) विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म पर विक्रेता खाता बनाने की प्रक्रिया समझाएं। 8
3. a) विपणन में संवाद की बाधाओं को स्पष्ट कीजिए। 4  
b) संवाद में प्रभावी विपणन विकसित करने के चरणों के बारे में लिखें। 4

अथवा

- c) संवाद प्रक्रिया को समझाइए। 8
4. a) विपणन अनुसंधान को परिभाषित कर उसका दायरा लिखें। 4  
b) विपणन अनुसंधान के उद्देश्य लिखिए। 4

अथवा

- c) विपणन अनुसंधान की अवलोकन एवं प्रयोगात्मक पद्धति को समझाइये। 8
5. संक्षिप्त नोट्स लिखें।  
a) उपभोक्ता व्यवहार। 2  
b) इंस्टाग्राम पर उत्पाद बेचना। 2  
c) विपणन में संवाद के तत्व। 2  
d) सर्वेक्षण पद्धत। 2

\*\*\*\*\*

